



KLARHEIT

SICHTBARKEIT

**Deine
Positionierung**

INHALTSÜBERSICHT

- Einleitung
- Das Ziel dieses Workbooks
- Vorteile einer guten Positionierung
- Positionierungsfragen
- Vorlagen für Positionierungstexte
- ChatGPT-Prompt für eine perfekte Positionierung

Einleitung

Stell dir vor, du gehst in eine Pizzeria. Dort gibt es nicht nur Pizza, sondern auch Sushi, Döner und Schnitzel. Würdest du dort Pizza bestellen oder lieber zu einer Pizzeria gehen, die sich nur auf Pizza spezialisiert hat?

Genauso ist es mit deinem Angebot als Coach. Wenn du zu viele Dinge anbietest - also quasi einen Bauchladen anbietest, wissen deine Kunden nicht genau, wofür sie zu dir kommen sollen.

Mit einer klaren Positionierung dagegen wissen sie sofort:

Das ist genau die Person, die mir helfen kann.

Dieses Workbook hilft dir, deine eigene Positionierung zu erstellen.

Das Ziel dieses Workbooks

Dieses Workbook unterstützt dich dabei, deine Positionierung als systemische:r Coach klar und stimmig zu formulieren. Schritt für Schritt findest du heraus, was genau du anbietest, für wen – und mit welchem Ziel.

Am Ende hast du einen Satz, der zeigt, wer du bist, was dich besonders macht und warum genau du die richtige Ansprechperson für deine Wunschkund:innen bist. So schaffst du Klarheit – für dich und für die Menschen, die du begleiten möchtest.

Eine gute Positionierung bringt dir folgende Vorteile:

- **Mehr Kunden:** Menschen verstehen sofort, was du anbietest und fühlen sich angesprochen.
- **Einfachere Werbung:** Du kannst gezielt deine Wunschkunden erreichen, ohne alles für alle anzubieten.
- **Weniger Stress:** Du hast Klarheit über dein Angebot und musst dich nicht ständig neu erfinden.
- **Mehr Selbstfürsorge:** Fokus schützt dich vor Überforderung. Du tust, was dir liegt – mit den Menschen, mit denen du wirklich arbeiten willst.
- **Klarheit für deine Kund:innen:** Eine gute Positionierung gibt deinen potenziellen Klient:innen Sicherheit. Sie spüren: „Hier bin ich richtig.“

Deine Positionierung ist kein starres Etikett, sondern ein lebendiger Ausdruck deiner Entwicklung. Sie darf sich verändern, wachsen und reifen – genau wie du.

Auch wichtig: Positionierung ist mehr als ein Marketing-Tool. Sie berührt deine innere Haltung, deine Werte und deine Überzeugung darüber, wie du Menschen begleiten willst. Besonders im systemischen Kontext spielt dieser Aspekt eine große Rolle. Deine Haltung macht den Unterschied.

Nimm dir Zeit und beantworte die folgenden Fragen sorgfältig. Du wirst sehen, dass sich am Ende ein klares Bild ergibt – eines, das zu dir passt.

1. Positionierungsfragen

Beantworte die folgenden Fragen. Sie helfen dir, dein Angebot auf den Punkt zu bringen. Nutze die Beispiele als Orientierung.

1. Was bietest du an?

Was ist dein Produkt oder deine Dienstleistung?

Beispiel: „Ich helfe Menschen, ihre Ängste zu überwinden.“

 **Meine Antwort:**

Überlege, wie du deine Dienstleistung so beschreiben kannst, dass sie für deine Zielgruppe verständlich ist. Geht es um Coaching, Beratung oder ein anderes Angebot? Beschreibe es einfach und klar.

2. Für wen ist dein Angebot?

Wen möchtest du ansprechen?

Beispiel: „Für Frauen ab 45, die sich neu orientieren wollen.“

 **Meine Antwort:**

Denke hier nicht nur an Alter und Geschlecht, sondern auch an die Lebenssituation deiner Zielgruppe. Welche Probleme haben sie? Was beschäftigt sie gerade?

3. Welches Problem löst du für deine Zielgruppe?

Warum brauchen die Menschen dich?

Beispiel: „Viele fühlen sich innerlich leer und möchten Klarheit.“

 **Meine Antwort:**

Menschen kaufen Lösungen, keine Produkte. Versuche, das Hauptproblem deiner Zielgruppe in wenigen Worten zu beschreiben.

4. Was ist das Besondere an dir?

Was unterscheidet dich von anderen?

Beispiel: „Ich arbeite mit systemischen Aufstellungen und spirituellen Methoden.“

 **Meine Antwort:**

Hier kannst du besondere Methoden oder Erfahrungen erwähnen, die deine Arbeit einzigartig machen. Was unterscheidet dich von anderen Coaches oder Beratern?

5. Welches Ziel erreichst du für deine Kunden?

Beispiel: „Meine Kunden gewinnen mehr innere Freiheit und Klarheit.“

 **Meine Antwort:**

Denke daran, dass Menschen nach einem bestimmten Ergebnis suchen. Was ist der Endzustand, den deine Kunden mit deiner Hilfe erreichen?

 **Tipp:** Orientiere dich nicht nur an der Außenwelt. Frage dich auch: Was entspricht wirklich mir und meinen Werten?

2. Vorlagen für Positionierungstexte

Nutze eine der Vorlagen, um deine Positionierung zusammenzufassen:

Kurz & knapp:

„Ich helfe [Zielgruppe] dabei, [folgendes Problem] zu lösen, damit sie [Ergebnis] erreichen.“

Mein Positionierungs-Satz:

Detaillierter:

„Ich unterstütze [Zielgruppe], die sich [Problem] fühlen, mit [Methode], damit sie [Ergebnis].“

Mein Positionierungs-Satz:

Story-basiert:

„Früher habe ich selbst [Problem] erlebt. Heute helfe ich anderen, mit [Methode] ihren Weg zu finden.“

Mein Positionierungs-Satz:

Falls dir keiner der Sätze perfekt passt, kannst du sie auch eigene Varianten erstellen.

Zwei Beispiele für systemische Coaches:

- „Ich helfe systemischen Coaches dabei, ihre Positionierung zu schärfen, damit sie sichtbar werden und die passenden Kund:innen anziehen.“
- „Ich helfe Menschen dabei, berufliche Entscheidungen klarer zu treffen, indem wir systemische Zusammenhänge sichtbar machen.“

3. ChatGPT-Prompt für eine Positionierung

Falls du noch unsicher bist, kannst du auch ChatGPT um Hilfe bitten. Kopiere einfach diesen Satz und fülle ihn mit deinen Informationen aus:

👉 „Erstelle mir eine Positionierung als Coach für [Zielgruppe], der mit [Methode] hilft, [Problem] zu lösen, damit sie [Ergebnis].“

💡 **Tipp:** Falls dir die Antwort nicht gefällt, kannst du sie weiter verfeinern. Probiere verschiedene Varianten aus, bis du das Gefühl hast: „Ja, das passt so, das bin ich!“

Über diesen Link findest du in Chat-GPT einen von uns fertig programmierten Positionierungs-GPT, der dir dabei hilft deine Positionierung zu erstellen.

Dazu kannst du dir unter **chat.openai.com** einen kostenlosen Account erstellen, dich dort anmelden und dort den Link dann aufrufen.

>> <https://link.helmuttietz.com/positionierungs-gpt>

Bitte diesen Link nicht einfach so weitergeben. Da steckt jede Menge an Arbeit dahinter!

💡 **Tipp:** Wenn dir die Antwort nicht gefällt, frag weiter. Zum Beispiel:

- „Was schlägst du vor?“
- „Gib mir noch 2 weitere Ideen.“
- „Kannst du es kürzer formulieren?“

Es ist wichtig, dass du mit dem GPT kommunizierst – wie mit einem kreativen Sparringspartner.

Es wird in Kürze ein weiteres kostenfreies Angebot zum Thema: So erstellst du die erfolgreichsten GPT-Befehle (Prompts) von uns geben - wir arbeiten daran 😊

Nächste Schritte:

- Lies deine Positionierung mehrmals durch. Fühlt sie sich klar und stimmig an?
- Teste sie mit Freunden oder Kollegen – verstehen sie sofort, was du machst?
- Wie reagieren sie darauf?
- Nutze sie für deine Website, Social Media oder dein Angebot, damit deine potenziellen Kunden sofort wissen, was du machst und wie du ihnen helfen kannst.

Herzlichen Glückwunsch! 🎉

Du hast nun eine klare, kraftvolle Positionierung – auf systemischer Basis, mit Haltung, mit Klarheit. Nutze sie für deine Sichtbarkeit, für deine Kommunikation – und als Kompass für deinen weiteren Weg als Coach. 😊😊

✓ **Geschafft! Deine Positionierung steht.**

Herzlichen Glückwunsch – du hast dir Zeit genommen, über dich, dein Angebot und deine Wirkung nachzudenken. Du hast reflektiert, für wen du da bist, was dich besonders macht und was deine Wunschkund:innen bei dir finden können.

Damit hast du eine wichtige Grundlage geschaffen – nicht nur für deine Sichtbarkeit, sondern auch für ein stimmiges, erfüllendes Coaching-Business, das wirklich zu dir passt.

Es ist wichtig, dass du dir darüber im Klaren bist, dass eine Positionierung nicht in Stein gemeißelt ist. Genauso, wie du dich weiterentwickelst, verändert sich im Laufe der Zeit auch deine Positionierung. Aber du kannst sie ja jederzeit nachjustieren.

Eine klare Positionierung bringt nicht nur Orientierung für andere – sie gibt auch dir selbst Sicherheit, Fokus und Entscheidungskraft.

💬 **Und jetzt?**

Vielleicht hast du beim Ausfüllen gemerkt: Da steckt noch mehr drin.

Oder: Du brauchst nochmal einen Blick von außen, um dich in deiner Positionierung zu bestärken oder letzte Fragen zu klären.

Dann lade ich dich herzlich ein zu einem kostenfreien Test-Coaching (ca. 60 Minuten): Ein Raum, in dem du Feedback auf deine Positionierung bekommst, deine Gedanken sortieren kannst – und herausfindest, was dein nächster konkreter Schritt ist.

✉ **Melde dich jetzt an:**

→ [Hier kannst du deinen Termin buchen](#)

Ich freue mich, dich kennenzulernen – und dich auf deinem Weg zu mehr Klarheit, Sichtbarkeit und Leichtigkeit zu begleiten.

Herzliche Grüße
Deine Christl Tietz